

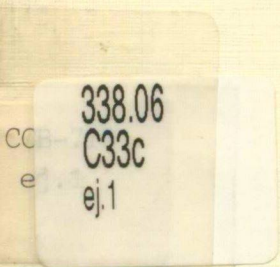


# ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS

Santafé de Bogotá D. C.,  
10 de agosto de 1995



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA



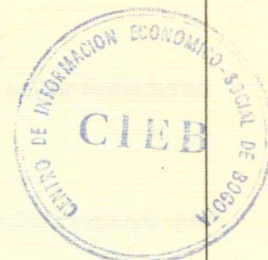


CCB0710  
Ej. 1

# **COMPETITIVIDAD**

---

## **El reto del futuro**



CAMARA DE COMERCIO  
DE BOGOTA  
Top. CCB0710  
ej. 1



07815

### **Biblioteca -CIEB-**

No. Inventario 7815

Fecha Ingreso 14 | 09 | 95  
DIA MES AÑO

Pr. \$ 720 = No. Ejemplares 12

Palabras del Presidente de la Junta Directiva,  
doctor Mario Carvajalino Arévalo.





Señores empresarios afiliados a la Cámara, señores miembros de la Junta Directiva, señor Presidente Ejecutivo, señores vicepresidentes y funcionarios de la Cámara, señoras y señores:

En nombre de la Junta Directiva les doy la más cordial bienvenida y agradecimiento por el apoyo que la presencia de ustedes significa en esta Asamblea Anual de Afiliados.

Hace 15 años, el presidente de la Junta, don Alberto Galofre Henríquez, propuso a la Cámara que se proyectase más allá de ser la super notaría que certificaba sobre la existencia y representación de las empresas. Desde entonces, la Junta Directiva ha orientado la gestión de la Cámara de Comercio en esa dirección, convirtiéndola en un motor del desarrollo integral de Bogotá y del país.

El Presidente Ejecutivo nos presentará los logros de los últimos 12 meses. Permítanme ustedes hacer las siguientes consideraciones, sobre el apoyo de la Cámara en el tema prioritario de la competitividad y sobre la responsabilidad social empresarial, como nuestra contribución efectiva en la convocatoria nacional sobre la inseguridad.

## **El apoyo empresarial de la Cámara y el reto de la competitividad**

Las empresas bogotanas enfrentan retos importantes al aproximarnos al siglo XXI, en un entorno cada vez más definido de globalización y apertura.

El crecimiento de la población de Bogotá, desestimula el objetivo nacional de aumentar rápidamente el ingreso per cápita de la población. Sólo un incremento significativo en la producción de bienes y servicios en Bogotá, permitirá que este índice crezca localmente con dinamismo y continuidad, estimule la demanda y permita alcanzar niveles de empleo, que alejen la pobreza absoluta, componente central de la inseguridad que vivimos.

El tema de la competitividad tiene para los empresarios bogotanos especial importancia, porque debemos competir en calidad y precio con los productos fabricados en otras ciudades de Colombia, del Grupo Andino, de los países de Aladi o de algún otro lugar del mundo.

Las épocas de amplia protección para estimular el desarrollo interno pertenecen al pasado, el desarrollo del país ha elevado la competitividad de las regiones y la descentralización genera un nuevo



entorno que reduce las ventajas tradicionales de Bogotá. En más ocasiones de las que ustedes posiblemente imaginan, vemos en la Cámara desaparecer empresas por su incapacidad para percibir que el mundo se ha convertido en una aldea global y que las condiciones de competitividad de Bogotá, son hoy diferentes a las de hace 5 ó 10 años.

La Cámara de Comercio, que participó en el estudio Monitor, presentará y asumirá el liderazgo de un programa para Bogotá, que permita aumentar y fortalecer el número de empresas bogotanas, capaces de competir en los mercados internacionales.

No son las ciudades, las regiones o los países los competitivos; son las empresas que de esas ciudades las que son o no son competitivas. Esto tiene especial importancia, pues asigna a cada uno de nosotros la responsabilidad de lograr que nuestras empresas sean competitivas, y habiendo identificado fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades, podremos utilizar individual y colectivamente nuestra capacidad de gestión, y lograr que más empresarios bogotanos, costosamente alejados de las fronteras patrias, compitamos con éxito en los mercados ampliados que cada día se abren.

Consideramos que para evitar que el estudio de competitividad de Bogotá, no sea otro estudio más y cumpla su objetivo, debe involucrar la activa participación de los empresarios durante todo el proceso y su compromiso para iniciar un camino largo pero indispensable, para garantizar mediante la competitividad, la sobrevivencia empresarial, el empleo y conseguir incrementar el ingreso real de la población de Bogotá, logrando reducir la pobreza y atacar las raíces de la inseguridad.

### **Las herramientas para la competitividad: la información**

Las condiciones del momento hacen pensar en épocas de cambio. Sin embargo, como lo dice Francisco Manrique, “Más que una época de cambio, estamos ante un cambio de época”, éste curiosamente coincide con el cambio de siglo.

En el atardecer de la época industrial, vemos que los aportes de la producción en serie y de la administración científica, desencadenaron una revolución tecnológica que ha influido en todos los aspectos de la vida moderna, a una velocidad que nunca imaginamos.

La nueva época en que estamos ingresando es la de la información. ¡Quien sepa utilizar los datos y generar información relevante tendrá el poder! Los conocimientos y adelantos desarrollados por la



humanidad en su transcurrir por el planeta, están ahora a disposición de todos. Desde un microcomputador cualquiera puede navegar por las autopistas de Internet y entrar a las bibliotecas donde está almacenado y disponible el conocimiento humano, sin distingo de raza, ingreso o credo.

Para esta nueva época, la Junta de la Cámara ha tomado como decisión estratégica importante, la consolidación de la Central de Información de la Cámara, que será la puerta electrónica de entrada para los empresarios del país y del mundo a las bases de datos de la entidad.

### **La promoción del comercio es la promoción del progreso y la prueba de la competitividad**

La Cámara ha prestado especial atención a fomentar el comercio de nuestros empresarios. Corferias se ha consolidado como el más importante recinto ferial con más de 25 eventos por año y múltiples convenciones que ocurren simultáneas a eventos feriales específicos.

Nos proponemos convertir a Corferias en el punto focal de la actividad ferial de la esquina nor-occidental de Suramérica, incluyendo además del Grupo Andino, el sur del Caribe y el sur de Centroamérica con el propósito de que los empresarios colombianos lleguen a considerar su mercado inmediato, y por qué no decirlo, mercado local el conformado por Venezuela, Ecuador, Perú, Costa Rica, Panamá, las islas del Caribe y Colombia.

La Cámara y Corferias tendrán presencia específica en estos mercados, que debe redundar en claras oportunidades de comercio bilateral y de complementación empresarial.

### **La capacitación, un requisito para aumentar la competitividad**

La calidad de los programas de capacitación que la Cámara ha implementado en los últimos 10 años, han convertido esta actividad en uno de los servicios más apreciados por los empresarios, según reciente encuesta que realizó para la Cámara el Centro Nacional de Consultoría.

Es el propósito de la Junta que la Gerencia de Formación Empresarial, mantenga los altos niveles de calidad y credibilidad que ha logrado y que como positiva contribución hacia los retos del futuro, desarrolle rápidamente alianzas estratégicas con las universidades que en el mundo están a la vanguardia en temas de administración, informática y sistemas de control de gestión, que faciliten a nuestros empresarios el conocimiento, la evaluación y la eventual adopción de estas técnicas.



## **La responsabilidad de sostener al Estado, una carga cada vez compartida por menos**

Consideramos como una tarea prioritaria trabajar en la legalización del sector informal de la economía. Es imperioso que el Gobierno evalúe alternativas diferentes al incremento de las obligaciones y trámites del empresario formal, como su única o más preferida forma de arbitrar recursos y obtener información.

La Cámara presentará alternativas, entre ellas, esquemas de gradualidad en la obligatoriedad de las responsabilidades con el Estado, pues el sector formal no puede aceptar indefinidamente ser el único responsable de su sostenimiento y permanecer impávido ante el crecimiento alarmante de la informalidad.

Deben existir claras condiciones de beneficio para la legalidad empresarial. Hoy lamentablemente parece que vamos en dirección contraria ante el continuo incremento de controles, fechas, formularios, trámites e informes, que no se ven acompañados por un incremento similar en la eficiencia con que se atienden las necesidades y solicitudes del empresario.

El aumento de la competitividad es una tarea conjunta en que intervienen la eficiencia del Gobierno y la calidad en la empresa.

## **Para aumentar rápidamente la competitividad, la Cámara debe ser un departamento de sus empresas**

El mundo abierto, la aldea global en que nos vamos convirtiendo, obliga a trabajar unidos, a hacer equipo, a dialogar a todo nivel, a realizar alianzas estratégicas, a negociar condiciones particulares con un Estado que debe ser altamente permeable y eficaz en su papel de aliado de la empresa privada.

El espíritu en la Cámara es trabajar con ustedes, con la eficiencia y eficacia de empresa privada que somos. Los tiempos de “Cada quien hace lo suyo...” son del pasado, debemos crear canales activos de comunicación para trabajar, en particular los temas relacionados con la competitividad.

Con este propósito la Cámara establecerá en cada una de sus sedes, una oficina provista y capacitada para la atención directa a los empresarios. Queremos que ustedes vengan a la Cámara y que nuestro contacto sea también a nivel de directores de las dos empresas.



La Oficina del Empresario, nombre de esta iniciativa de comunicación ágil y directa, trabajará activamente por establecer estos contactos y contribuir a la gestión de su empresa.

## **La responsabilidad social es una responsabilidad empresarial y una respuesta a la inseguridad**

Los gobiernos han mostrado incapacidad para atender por sí solos los frentes tradicionales de la gestión pública. El acuerdo implícito tradicional, en que los empresarios nos encargábamos de producir, generar empleo, lograr utilidades y pagar impuestos y el Estado tenía la responsabilidad de atender las necesidades sociales, no ha sido suficiente para evitar el deterioro de nuestras comunidades.

En Colombia el deterioro es enorme y angustioso. Grandes problemas son una continua amenaza a la estabilidad del Estado: el narcotráfico, la guerrilla, la poca credibilidad en las instituciones, la deshonestidad en el manejo de los asuntos públicos y privados, han conducido a la confusión sobre los valores básicos y a que se convierta en un acertijo y no en una clara decisión de conciencia, la distinción entre lo bueno y lo malo y a la práctica de una ética de bolsillo.

Se requiere un cambio de actitud: debemos rescatar con el ejemplo la transparencia en todos los actos públicos y privados. De seguir como hasta ahora, o sea ante la mirada aterrada pero impávida de los hombres de bien, continuará en proporción geométrica el deterioro moral y cívico, con las consecuencias que todos deseamos evitar.

Como lo dice Manuel Carvajal, "no puede existir una empresa sana en un entorno enfermo".

La actuación empresarial debemos entenderla como una responsabilidad que se proyecta más allá de los accionistas e incluye a la comunidad. Esta es la responsabilidad social.

Es muy urgente que los empresarios, masivamente y sin distingos, iniciemos o aumentemos la participación que nos exige la nueva Carta Constitucional. La tradicional apatía hacia los temas públicos, que son los temas de la comunidad, hará perder la oportunidad histórica de influir sobre el futuro y éste continuará secuestrado por los "representadores de oficio", muchos de los cuales, lamentablemente, representan sólo para su propio beneficio.

La comunidad mira esperanzada al sector empresarial para que aporte en las soluciones y marque el camino. El banco más importante de la ciudad está aquí, representado en la capacidad y experiencia



empresarial de cada uno de ustedes. Es urgente ponerla sin modestia y timidez al servicio de la cuadra, del barrio, de la ONG que hasta ahora no hemos atendido.

Hay muchas formas para hacerlo: estimulemos nuestra participación y la de nuestros empleados y trabajadores en los asuntos comunitarios, investiguemos las actividades y apoyemos los propósitos de alguna de las 2.500 organizaciones no gubernamentales que trabajan en Bogotá y adoptemos una, vinculándonos a su junta y aportando nuestro tiempo y experiencia empresarial.

Basta recorrer los periódicos para corroborar que la situación no da espera, que no hay tiempo para continuar indiferentes y que la responsabilidad que hemos recibido, de velar por el bienestar a corto y largo plazo de las empresas, depende hoy más de variables en el entorno, que de las máquinas instaladas en el interior de las mismas.

El reto que estamos planteando es grande, pero ataca las raíces mismas del problema de la inseguridad. Debemos comprometernos con las soluciones y para esto nada mejor que vivir directamente los problemas de la comunidad.

Tenemos total confianza en que la capacidad y la visión de nuestros empresarios permitirá que a la par del evidente éxito de nuestra economía en los últimos 20 años, logremos el éxito en lo social y removamos de una vez y para siempre las causas de la inseguridad.

Colombia, país bello, generoso y potencialmente rico, será entonces la patria que todos esperamos dejar a nuestros hijos.

Gracias.



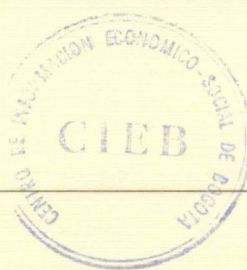
# **CONTINUAMOS EL CAMINO HACIA EL CAMBIO**

Palabras del doctor Guillermo Fernández de Soto,  
Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá









Señores miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, señores afiliados, señoras y señores:

Antes de iniciar esta Asamblea propongo un minuto de silencio como homenaje a Ariel Jaramillo, quien le prestó un gran servicio a nuestra institución como miembro de la Junta Directiva por casi veinte años, fue su presidente en varios períodos y presidente ejecutivo de la entidad desde agosto de 1991 hasta marzo de 1993, y quien como muchos de ustedes saben, falleció recientemente.

Constituye especial motivo de orgullo para mí, presentar el informe de los logros y avances obtenidos por la Cámara de Comercio de Bogotá durante 1994. Sin duda, ellos son el producto del desarrollo de la Planeación Estratégica que contó en su orientación con la participación decidida de nuestra Junta Directiva y de la mística y compromiso de todos nuestros funcionarios.

Esta Asamblea sirve además de escenario propicio para hacer un justo homenaje a los empresarios que por su amplia trayectoria en los negocios de la ciudad, han contribuido al desarrollo económico de la capital y del país, y para dar a los nuevos afiliados nuestro más cálido saludo de bienvenida a una entidad que como la Cámara de Comercio de Bogotá ha trabajado por el bienestar y la prosperidad de los empresarios bogotanos durante más de 100 años.

1994 fue para la Cámara un año de retos muy importantes. Nos comprometimos en un proceso de modernización tecnológica y administrativa, que busca mejorar la calidad en la prestación de los servicios y los indicadores de productividad en todos los niveles de la organización.

Los proyectos más importantes que en este sentido desarrollamos durante el año anterior, fueron el proceso de reingeniería de la organización y la definición de una nueva plataforma tecnológica. Ambos proyectos están orientados al mejoramiento en la prestación de los servicios de la entidad y al desarrollo de nuevos productos que respondan a las necesidades del sector empresarial en momentos en que, como resultado del proceso de apertura e internacionalización de la economía, todas las entidades debemos avanzar en la búsqueda de la excelencia.

### **La reingeniería: una herramienta para el cambio**

En junio del año pasado se conformó un grupo interdisciplinario dedicado a estudiar los procesos que se venían ejecutando en áreas claves como el registro mercantil, que por ser el servicio más importante que presta la institución y por el alto número de empleados que en la prestación del mismo participan, era prioritario para lograr una mayor eficiencia en el servicio.



Como resultado de esta experiencia, se identificaron los problemas más comunes en la prestación de los servicios y se propusieron soluciones y cambios radicales en los procesos, los que se encuentran en etapa de implantación.

## **La nueva plataforma tecnológica**

Una de las condiciones necesarias para preparar a nuestra entidad para la llegada del nuevo milenio es contar con una adecuada plataforma tecnológica de sistemas, que dé soporte a las acciones del cambio. En este frente también estamos actuando. A partir de la definición del diagnóstico y de los requerimientos de las áreas funcionales y de las necesidades de los empresarios se elaboró un proyecto para cambiar la tecnología y el sistema de comunicaciones el cual se presentó a nuestra Junta Directiva para su aprobación final el pasado mes de junio.

Estamos convencidos que esta decisión permitirá agilizar los procesos actuales de los principales servicios a nuestros empresarios, así como complementar los ya existentes con el desarrollo de nuevos productos, principalmente en el campo de la información, mediante la conexión y acceso a las bases de datos de oportunidades comerciales de Bogotá, el país y el mundo. Todo este cúmulo de información convertirá a la Cámara en una gran central de apoyo para la gestión empresarial y contribuirá en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios e inversión.

## **Situación financiera de la institución**

La administración eficiente de los recursos internos y de las inversiones de la institución, representadas principalmente en nuestra participación accionaria en Corferias, así como el adecuado planeamiento de los programas de la Cámara, han permitido fortalecer de manera importante el patrimonio de la entidad. Es así como este se situó en \$40.325 millones a diciembre de 1994. Ello permite proyectar un futuro promisorio para el desarrollo de los programas de la institución.

En consecuencia, continuaremos velando por el equilibrio entre el cumplimiento de nuestros objetivos y el fortalecimiento patrimonial de nuestra entidad.

## **La descentralización del servicio: los PACS y la Sede Centro**

Luego de un minucioso estudio de demanda y como complemento a las acciones anteriormente mencionadas, hemos creado los Puntos de Atención de Certificados, denominados PAC, en los



sectores de Paloquemao y Chapinero. Estos puntos así como la creación de la Sede Centro, han tenido excelentes resultados en la ampliación de la red de distribución de nuestros servicios al sector empresarial.

La creación de la Sede Centro que opera de manera independiente de la Dirección General, nos ha permitido adoptar una estrategia de motivación para rescatar a las empresas inactivas del sector, y al mismo tiempo, señalar las ventajas que ofrece a los empresarios su inscripción en la Cámara de Comercio.

Esta dinámica descentralizadora permitió a su vez, consolidar la imagen de eficiencia y calidad en la prestación de los servicios del registro mercantil. En 1994, la Cámara expidió cerca de 1.300.000 certificados de existencia y representación legal, inscribió 46.000 nuevos comerciantes y renovó la matrícula mercantil a cerca de 142 mil inscritos, con lo cual se conformó una gran base de datos con aproximadamente 350.000 empresarios, pertenecientes a diferentes sectores de la economía.

## **Apoyo a la solución de conflictos**

En el marco de las normas constitucionales que definieron el nuevo esquema para la solución de los conflictos que surgen en la actividad empresarial, fortalecimos nuestro trabajo en materia de conciliación y arbitraje comercial.

Fue así como en la XXVIII Asamblea General Ordinaria de Confecámaras, acordamos, por iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá, el establecimiento de la Red Nacional de Centros de Arbitraje y Conciliación de las cámaras de comercio del país, cuya función consiste en promover la conciliación y el arbitraje entre los particulares de todo el territorio nacional.

Como complemento a la gran difusión que queremos hacer de estos mecanismos, presentamos al Banco Interamericano de Desarrollo en asocio con el Ministerio de Justicia, una propuesta sin antecedentes en América Latina, para ejecutar en el país un programa integral de fortalecimiento de los centros de arbitraje y conciliación, cuyas principales acciones se orientarán a capacitar a los árbitros y conciliadores y a difundir entre los empresarios la solución pacífica de conflictos. El costo de este proyecto se estima en 1.5 millones de dólares que serán financiados por el BID.

Los resultados obtenidos en la solución de conflictos mercantiles en nuestro Centro de Arbitraje y Conciliación, han sido, sin duda, muy satisfactorios. En 1994 realizamos conciliaciones bilaterales por



una cuantía aproximada a los \$1.150 millones; conciliaciones multilaterales por un monto cercano a los \$1.500 millones y se emitieron fallos de tribunales de arbitramento en conflictos que superaron los \$120.000 millones.

Nuestra experiencia en este tema nos permite con orgullo señalar que somos líderes en la prestación de este servicio en América Latina.

### **Reconceptualización de los servicios empresariales**

Como una estrategia más directa y de mayor impacto sobre el sector empresarial, iniciamos en 1994 un proyecto de reconceptualización de los servicios, orientado a dar soporte a las necesidades de nuestros afiliados.

Luego de un largo proceso de reflexión que incluyó el desarrollo y análisis de varias encuestas al interior de la entidad, a cerca de 1.000 empresarios de la ciudad y a otras cámaras de comercio nacionales e internacionales, se llegó a una nueva concepción de lo que debían ser nuestros servicios empresariales. De ahora en adelante, estará al servicio de ustedes, una Vicepresidencia que hemos denominado de Apoyo Empresarial, lo cual reafirma nuestra vocación de servicio al sector y especialmente a ustedes, señores afiliados.

También para apoyar la gestión empresarial y como resultado del seguimiento a las recomendaciones del estudio de competitividad que realizó la compañía Monitor a nivel nacional, llevamos a cabo un seminario sobre Gerencia del Futuro al cual asistieron figuras internacionalmente reconocidas como Lester Thurow, Quinn Mills, Edward Lawler y Alvin Toffler, quienes debatieron las tendencias mundiales más importantes en relación con los nuevos paradigmas de la competitividad, el manejo del Estado, la revolución tecnológica actual, y el papel que hacia el final de siglo deben jugar los empresarios y los trabajadores, en un mundo cada vez más competitivo.

Estamos tan convencidos de la importancia de desarrollar en la ciudad los temas relacionados con su competitividad que este año iniciaremos un gran estudio para analizar los factores que afectan la competitividad de Bogotá. Este estudio pretende cambiar la actitud de los empresarios de la ciudad para que por medio de los principios de la solidaridad empresarial y con la acción del Estado, quien debería cumplir un papel de socio en esta nueva concepción, se pueda hacer de la ciudad un ambiente adecuado para la innovación y la inserción de los empresarios en la economía mundial.



También dentro del objetivo de la apertura de nuevos mercados, se logró gracias a la gestión de la Cámara, el ingreso de Colombia al Pacific Basin Economic Council, PBEC. La participación de nuestros empresarios en este consejo, que es en la actualidad el espacio de concertación empresarial más importante de esta región, permitirá fortalecer las relaciones comerciales con los países de la cuenca. La admisión de Colombia como miembro de este Consejo es un hecho de la mayor importancia pues los empresarios colombianos no podemos ignorar al Pacífico, región que además de registrar las mayores tasas de crecimiento del producto y de la demanda a nivel mundial, tiene ya importantes centros de innovación tecnológica.

### **Desarrollo social: un imperativo de la ciudad**

En el frente social, también nos hemos comprometido con el cambio porque entendemos que trabajar para mejorar la calidad de vida en Bogotá, lejos de ser una idea romántica, se constituye en un imperativo; en una responsabilidad que compromete no sólo a las autoridades nacionales y locales, sino también al sector empresarial.

### **Modelo de recreación para Bogotá**

Conscientes de la importancia que para la convivencia ciudadana tiene el tema de la recreación, y conocedores de las debilidades existentes en esta materia, decidimos adelantar un programa para la construcción de un gran parque de recreación masiva en los terrenos del antiguo Hipódromo de Techo. Esta iniciativa que ha contemplado la creación de escuelas de formación deportiva para niños y la realización de actividades especiales para colegios y escuelas, así como programas para personas de la tercera edad, brindará un lugar seguro para la recreación y el deporte a por lo menos dos millones de personas en el occidente de la ciudad.

Para llevar a buen término esta monumental tarea, constituimos junto con la Corporación para el Desarrollo Integral de Bogotá y Cundinamarca, la entidad denominada Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Santafé de Bogotá, Corparques, entidad sin ánimo de lucro, que deberá desatar un gran proceso alrededor de la recreación como una dimensión esencial de la calidad de vida y como instrumento de educación ciudadana y adecuado uso del tiempo libre de los bogotanos.



## La Veeduría del Plan Vial

Respondiendo a una invitación de la Administración Distrital hemos continuado ejerciendo la Veeduría del Plan Vial. Conscientes de que resulta irreal esperar que la ciudadanía respete señales absurdas, semáforos descoordinados o vías, “orejas” y puentes poco funcionales, decidimos alertar a las autoridades distritales, a través de esta Veeduría Ciudadana. Además de insistir en la falta de seriedad en el cumplimiento de los cronogramas que se hicieron para la ejecución de las obras, analizamos profundamente el deficiente estado que presentan la señalización, el manejo del tráfico y de peatones alrededor de las obras que se adelantan en el marco del Plan Vial, y evaluamos el deterioro de las calles utilizadas como desvíos.

La Veeduría sirvió para que las autoridades distritales y los contratistas prestaran más atención a la recolección de los escombros que ocupaban las calzadas y separadores. Así mismo, gracias a la oportunidad de las evaluaciones del Plan Vial, se llegó a modificar sustancialmente las especificaciones de los materiales para la construcción de las obras así como los planos constructivos de algunas ellas, que por la celeridad e improvisación de la Administración no habían sido adecuadamente proyectadas.

## Modelo de gestión ambiental

Durante 1994 continuamos impulsando el programa de Hojas Verdes que busca el rescate y la protección de la biodiversidad vegetal de la ciudad. Desde su inicio, a través de esta iniciativa se han recuperado un millón ochocientos mil metros cuadrados de zonas verdes y se han plantado cerca de 150.000 árboles en trece zonas de la ciudad, en las cuales se cumple una labor constante de mantenimiento y conservación. Durante los dos últimos años de este programa, se han sembrado cerca de 22.000 árboles en el Parque Simón Bolívar. En la actualidad hemos extendido nuestra actividad hacia la recuperación de nuevas zonas como la Avenida Boyacá al norte de la calle 127 y hemos adelantado gestiones para recuperar la biodiversidad de una zona de páramo alto andino de más de cien hectáreas en el sector de la Poma, ubicada en el municipio de Soacha, con la cual esperamos entregar a la ciudad y a los habitantes de este sector un gran parque forestal de recreación pasiva.

## Programa Altos de Cazuca

Con el concurso de los industriales de este sector, hemos concentrado la acción en una de las zonas más deprimidas de la capital, dentro del denominado “Programa Integral de Desarrollo para los Altos de Cazucá”.



Las líneas de gestión del Programa se concentraron en los campos de empleo, salud, educación y medio ambiente, a través de acciones específicas en materia de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las organizaciones sociales existentes en dicha zona compuesta por más de 20.000 familias que viven en las condiciones de pobreza más aguda. El objeto de este programa es el establecimiento de un plan piloto de gestión social en áreas deprimidas, que pueda ser replicado en otros sectores de la ciudad.

En el área de la salud, se promovió y asesoró la constitución de la Empresa Solidaria en Salud del sector, y en el área de educación, se ejecutó un programa para financiar la construcción y puesta en funcionamiento de la Escuela Luis Carlos Galán.

### **Plan estratégico Bogotá 2000**

Dentro de las actividades impulsadas por la Cámara en el año anterior, resaltamos la convocatoria y el apoyo técnico dado, conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, al Plan Estratégico Bogotá 2000. Esta convocatoria, mediante la cual se logró la movilización de cerca de trescientas cincuenta fuerzas vivas de la ciudad, entre organizaciones no gubernamentales, gremios y sindicatos, ha permitido el análisis prospectivo de los principales problemas que enfrenta la ciudad y ofrecer soluciones de corto, mediano y largo plazo en temas tan importantes como el de economía urbana y competitividad, el ordenamiento territorial, la participación ciudadana y la problemática social de la ciudad.

Sin duda alguna, los planteamientos y recomendaciones que surjan del Plan Estratégico serán elementos de consulta indispensable para las administraciones nacional y distrital actuales y de los próximos años. El Plan se constituye en un buen ejemplo de cómo la ciudadanía, por encima de cualquier dinámica que presente el complejo andamiaje de la administración distrital, es capaz de unirse para el diagnóstico y formulación de soluciones a sus propios problemas.

### **EL FUTURO DE BOGOTÁ**

Mientras Bogotá ha sido mas bien víctima que beneficiaria del centralismo que imperó en Colombia durante décadas, otras ciudades de América Latina sí han sacado provecho de su condición de capitales, como es el caso de Santiago y Ciudad de México. Ahora, convertida al lado del narcotráfico y la guerrilla, en uno de los más grandes problemas del país, quienes vivimos en Bogotá pensamos que por fin nuestra ciudad contará con un gran aliado en la Presidencia de la República, para tomar



decisiones en aquellos aspectos que ya no admiten más espera: la seguridad, el transporte y la solución a las inequidades sociales. Los meses pasan y, sin embargo, los compromisos del Gobierno central con la ciudad apenas si avanzan a través de algunos de los programas de la Consejería Presidencial para la ciudad.

Muchas veces se ha querido atribuir al excesivo centralismo el atraso y la falta de diligencia de las administraciones locales. Tal vez no se entiende que la ciudad también ha sido víctima de ese centralismo. Sólo para citar un ejemplo quiero hacer referencia a la construcción de la segunda pista del aeropuerto Eldorado la cual desde hace más de 10 años se habría definido como una necesidad impostergable de la ciudad. Sólo nos falta ahora que después de tantos años de espera, la licencia ambiental se niegue con desinformados argumentos ambientales a una obra tan importante para la ciudad y todo el país.

Pero no nos llamemos a engaños, en los frentes esenciales de la convivencia colectiva Bogotá ya se ha convertido en una bomba de tiempo. En consecuencia, el freno al ritmo ascendente de la inseguridad ciudadana, precisa acciones por parte de los gobiernos nacional y distrital.

Los niveles de pobreza y de miseria en la capital del país aumentan aceleradamente. En Bogotá habitan alrededor de 1.100.000 personas con necesidades básicas insatisfechas y se encuentran en condición de miseria entre 250.000 y 300.000. Esta población representa el equivalente a los 100 municipios más pobres del país y es superior a los correspondientes del total de Medellín, Cali y Cartagena.

Las señales de alarma no son para menos. Bogotá se encuentra literalmente asediada por la delincuencia, mientras las autoridades parecen impotentes para garantizar la vigencia del principal derecho de los ciudadanos: el respeto a la vida, honra y bienes.

En la ciudad, según las cifras oficiales, que no reflejan la real magnitud de la criminalidad, asesinan a una persona cada dos horas y media, se roban un vehículo cada hora, un ciudadano cae herido cada dos horas y se atracan tres residencias al día.

Los atracos callejeros denunciados en el primer semestre fueron 7.077, es decir 39 diarios, lo cual significa que, si de cada cinco delitos apenas uno se denuncia, el número de víctimas por esta modalidad delictiva podría llegar a 200 por día.



Creemos que ha llegado el momento para que el Gobierno central haga una presencia mas activa con el fin de garantizar la seguridad de los bogotanos, que bien podría ser, como se ha anunciado, concentrando cuerpos especializados en aquellos focos de inseguridad ya plenamente identificados.

Bogotá tampoco puede seguir siendo sometida al aplazamiento de una decisión integral para corregir las deficiencias del transporte en la ciudad. En este sentido, existe consenso sobre la necesidad de construir un sistema de transporte masivo, que como parte de una solución integral, permita agilizar la movilización y descongestionar el tráfico. Pero los bogotanos no podemos permanecer más tiempo esperando que se logre definir una nueva propuesta, mientras continúa el deterioro de la malla vial, que ya presenta un atraso de 20 años.

Es urgente así mismo, establecer un marco jurídico que facilite la definición de las relaciones del Distrito con los municipios vecinos y con la Nación. La posibilidad de ordenar el desarrollo de la ciudad, requiere de un enfoque regional que permita armonizar las relaciones de Bogotá con los municipios vecinos.

Un ejemplo dramático lo constituye el desarrollo de la Autopista Norte. Como ha sido identificado por la Cámara de Comercio de Bogotá, esta importante vía presenta un desarrollo caótico y desordenado, que ha sido resultado de la falta de liderazgo de las entidades encargadas de planear y controlar el cumplimiento de las normas de desarrollo urbano. Indiscutiblemente en el desarrollo integral y ordenado de la autopista se debe involucrar el municipio de Chía.

Es tal la vinculación de Bogotá con sus alrededores, que ni siquiera se podría pensar en la ampliación de los límites urbanos, sin afectar en mayor o menor medida, a las regiones vecinas. Sin duda, la Constitución de 1991 al concederle expresamente a la ciudad la posibilidad de conformar un área metropolitana, estaba reconociendo la necesidad de garantizar la ejecución de planes y programas de desarrollo de manera integral y, por tanto, sugería un estrecho nexo entre Cundinamarca y el Distrito.

En estos dos frentes el de la inseguridad y el caos del transporte, la ciudad no se puede dar el lujo de continuar asistiendo al deplorable espectáculo en que se ha convertido este “diálogo de sordos” entre la Nación y el Distrito, como lo comprueban las públicas discrepancias de los últimos días.



## **La ciudad exige autoridad**

No desconocemos que buena parte de los problemas que hoy agobian a la ciudad, obedecen a la falta de solidaridad y la apatía de la comunidad frente a las propuestas de Gobierno de las administraciones de turno.

Pero honestamente y con todo respeto no creemos que sólo con tarjetas, cultura y humor en las calles podamos arreglar los múltiples factores que inciden en el desastre urbano que es hoy en día Bogotá.

Por ello, ya es hora de decirle al Alcalde que a los ciudadanos todavía nos queda algo de esperanza, pero que nos tienen que gobernar; que anhelamos respuestas a muchas angustias, pero respuestas que en verdad nos permitan dar un paso cualitativo para empezar a construir la ciudad que todos deseamos.

## **Agradecimientos**

He querido mencionar algunas de las más importantes actividades que venimos desarrollando desde el año anterior, que comprometen nuestros esfuerzos hacia el futuro. Aunque el esfuerzo ha sido grande, es claro que hoy más que nunca tenemos aún retos por delante para representar y apoyar en sus actividades al sector privado.

No quiero finalizar esta intervención sin enfatizar que los programas y actividades que desarrollamos durante 1994 han sido, sin duda, el resultado de una labor liderada por nuestra Junta Directiva, quien con inmenso entusiasmo ha dedicado gran parte de su valioso tiempo a la Entidad, y, del compromiso y esfuerzo de todos los funcionarios. Gracias a ellos y al apoyo de nuestros afiliados, la Cámara continúa a la vanguardia en los campos del desarrollo jurídico, y de la promoción del desarrollo económico, social y cívico de la ciudad.

Muchas gracias



70 AÑOS DE CONSTITUIDAS

General Ltda S.A.

50 AÑOS DE CONSTITUIDAS

Alfonso Cárdenas y Cía. Ltda.

Chileno S.A. Compañía Importadora de Equipos y Materiales S.A.

Caños Industriales de Colombia S.A. Cañeros S.A.

Industria Philips de Colombia S.A.

Elct. San Edmundo Corporation S.A.

S.A. M. O. S. T. Ltda.

Wells P. T. S. Ltda. de C. Ltda.

25 AÑOS DE CONSTITUIDAS

Alfonso Ltda.

Agro Servicios Agrícolas A. Ltda.

Agro M. O. S. T. y Asociados Ltda.

Agro M. O. S. T. y Asociados Ltda.

Agro S.A. Agro.

Agro Ltda. Rodrigo Pérez R.

Agro Rodríguez y Cía. S.C.

Agro S. O. S. T. Ltda.

Compañía Transportadora de Equipos Pesados S.A.

Compañía de Viajes Universal S.A.

Compañía S.A.

Compañía S. O. S. T. S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Compañía de Viajes Universal de Colombia S.A.

Empresas afiliadas  
galardonadas  
por cumplir  
70, 50 y 25 años  
de constituidas









## 70 AÑOS DE CONSTITUIDA

Gaseosas Lux S. A.

## 50 AÑOS DE CONSTITUIDAS

Abdón Cortés y Cía. Ltda.

Cidema S. A. Compañía Importadora de Equipos y Materiales S. A.

Gases Industriales de Colombia S. A. Cryogas S. A.

Industrias Philips de Colombia S. A.

McCann Erickson Corporation S. A.

S.K.N. del Tolima Ltda.

Walter Rothilsberger & Co. Ltda.

## 25 AÑOS DE CONSTITUIDAS

Admi Ltda.

Aero Servicios Agrícolas Asa Ltda.

Aguirre Monroy y Asociados Ltda.

Alvaro Hernán Mejía y Asociados Ltda.

Auros S. A. Auros

Avalúos Ltda. Rodrigo Pérez Rodríguez

Carbone Rodríguez y Cía. S.C.A. Itacol S.C.A.

Cepeda Baraya y Cía. Ltda.

Compañía Transportadora de Equipo Pesado, Citep Ltda.

Círculo de Viajes Universal S. A.

Comar S. A.

Comercial Flexim S. A.

Compañía de Vigilancia Nacional del Crédito S. A. Covinoc

Compañía Publicitacia y Asesora Hacienda Mariposas Ltda.

Confecciones Raethzel y Cía. Ltda.

Constructora La Solidez S. A.

Corporación de Abastos de Bogotá S. A. Corabastos

Creaciones Mercy Ltda.

Distribuidora Ada Ltda.

Distribuidora de Papeles S. A. Dispapeles

Editorial Interamericana S. A.

Electro Centro Ltda.

Empresa Colombiana de Clavos y Cía. S. A. Emcoclavos

Empresa de Distribuciones Industriales S. A.



Esmeriles y Lijas Ltda. E y L Ltda.  
 Expreso Bogotano S. A.  
 Fábrica de Calzado Palermo Ltda.  
 Fábrica de Especies y Productos El Rey S. A.  
 Fábrica Nacional de Racores Ltda.  
 Finanzauto Factoring S. A.  
 Flexipak Gerardo Restrepo y Cía. Ltda.  
 Frigorífico Suizo S. A.  
 Ganadería Taquira Pizano Salazar y Cía. S. En C.  
 Gavel Limitada  
 General Motors Acceptance Corporation Colombia S. A.  
 Guzmán Bretón y Cía. Ltda.  
 Hervásquez S. A.  
 Hudson Ltda.  
 Industria Colombiana de Tapas S. A. Incoltapas S. A.  
 Industrias Bayco Carlos Torres Hurtado y Cía.  
 Ingenieros Arquitectos Proyectistas y Urbanistas, Inarpro Ltda.  
 Ingenieros Civiles Asociados S. A.  
 Inmobiliaria Fénix S. A.  
 Interamericana de Vivienda Ltda.  
 Inversiones Humalekyos Unidos Ltda.  
 Irrigaciones Ltda.  
 Jardines Bacatá S. A.  
 Jardines de Paz S. A.  
 José García Hernández y Cía. Ltda.  
 Laboratorios Chalver de Colombia Ltda.  
 Laboratorios Neurosan Limitada  
 Laboratorios Ryan de Colombia Ltda.  
 Liévano y Cía. S. en C.  
 Lito-Formas de Colombia Ltda.  
 Mantenimiento Aseo Servicios S. A. Mas S. A.  
 Maud Suescún y Gerdtz Ltda.  
 Montoya Caballero Promotora de Inversiones San Cayetano, Proincal  
 Mundial de Seguros de Vida S. A. Mundial Seguros  
 Nueva Transportadora de Bogotá S. A.  
 Papecon Ltda.  
 Rápida Industrial Limitada  
 S. C. Johnson y Son Colombiana S. A.  
 Sabores y Fragancias S. A.  
 Sandvik Colombia S. A.  
 Schott Colombiana S. A.  
 Servicios Industriales Técnicos Ltda.  
 Tecnaire Limitada  
 Terminales y Plásticos Colombianos S. A. T. P. C. S. A.  
 Textilia Ltda.  
 Troquelados y Estampados Troyal Ltda.  
 Viviendas y Construcciones Hormigón Armado



